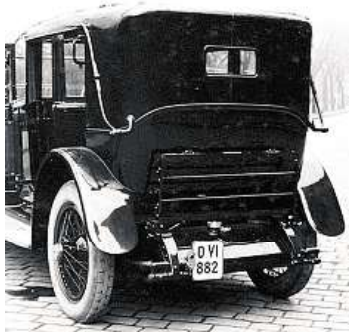


Kmotrovské značky začne prodávat stát. Za deset tisíc si na ni může řidič nadiktovat téměř cokoliv

Historie značení aut v Česku



1918 až 1932

Do nově vzniklého Československa se „překlopil“ rakousko-uherský způsob značení. Písmeno O náleželo Čechům, P Moravě a N Praze. Kapacitně systém vůbec nedostačoval. Po sloučení Moravy a Slezska v roce 1928 byla platnost písmene P rozšířena na celou zemi moravskoslezskou.

N-VI 106

NIX-67

1932 až 1939

V červnu roku 1932 úřady zavedly první československé poznávací značky. Nový regionální systém dělil zemi podle šesti písmen. Č (Čechy), M (Morava, Slezsko), P (Praha), R (Podkarpatská Rus), S (Slovensko) a D (pošta a železnice).

Č-29.365



1939 až 1945

Poté, co do Československa vtrhli Němci, „získaly“ klasické české značky kolek v podobě žlutého písmene V (Victoria). Od roku 1940 byl zaveden speciální říšský systém. PA značilo Čechy, PB Moravu, PD Prahu, PC dráhu a poštu, PS četnictvo a PV protektorátní správu.

PD 40750

1945 až 1947

Černá barva na bílém podkladu zůstává a pokračuje se v předválečném značení. K písmenům Č, M, P, S přibývá A (vozy ČSAD), B (policejní složky), C (pošta), D (dráhy)

P-9 4 0 6

FOTO: WWW.FEUDAL.CZ, ARCHIV // ŠIMON / LN

ANKETA

Zaplatíte si značku na přání? Pokud ano, co na ní budete mít?



Leoš Mareš
moderátor

O lidech, kteří potřebují speciální značky na autech, si myslím svoje. Já se snažím mít co nejběžnější, nepotřebuju na sebe upozorňovat. Spíš bych víc zaplatil za normální značku, pokud by to bylo potřeba. Dokážu to ale pochopit třeba pro reklamní účely.



Vít Bárta
poslanec

Návrh se značkami na přání je můj. Ministerstvo ho připravuje od mého nástupu. Proto jej podporuji. Sám ovšem po značce na míru netoužím. Jsem rád, že tu, co mám, si pamatuji.



Tomáš Řepka
fotbalista

Vždy jsem takové značky měl, když jsem hrál v cizině. Dal jsem si na ně svoje jméno a číslo dresu. Dnes bych do toho asi šel také, ale zvolil bych jinou variantu. Zrovna před dvěma dny jsme se o tom s přítelkyní bavili.



Jan Cimický
psychiatr

Žasnu, jakými hloupostmi se vláda zabývá. Osobně bych to nechtěl. Myslím si, že to mohou chtít jen lidé s určitým exhibicionistickým prvkem v povaze.



Aleš Hušák
bývalý šéf Sazky

Já o značku na míru určitě nepožádám. Něco jiného je firemní vůz. Z hlediska obchodníka bych o tom uvažoval jako o formě reklamy. Tento krok vlády vítám. Poslouží k odstranění korupčního prostředí.



Andrej Babiš
podnikatel

Taková právní úprava je mi úplně jedno. Já bych do takové značky nešel. Doufám, že to státu přinese nějaké peníze a že náklady na administrativu nepřevyšují příjmy z této služby.



Alois Hadamczik
hokejový trenér

Mně to nic neříká. Víím, že je to ve světě běžné, ale že bych měl třeba SPZ Trenér01? To mě neláká.

VIP značky dál za peníze. Legálně

Po letech příprav a dohadů vláda včera souhlasila s tím, aby si řidiči legálně vybírali espézetku **podle svého gusta**. A stát se v té souvislosti chystá ukončit monopol firmy, která značky dodnes vyrábí.

ONDŘEJ STRATILÍK
VERONIKA BERNÁ

PRAHA Konec neprůhlednému přidělování libových registračních značek a uplácení úředníků. Kdo bude chtít kmotrovskou, prostě si ji vymyslí a oficiálně zaplatí. S takovou vizí vytvořilo ministerstvo dopravy návrh, podle kterého se začnou vydávat espézetky na přání.

„V minulosti nebyla dostatečná politická podpora, muselo se to vykomunikovat se všemi.“ vysvětluje mluvčí resortu Martin Novák, proč se finální podoba změny rodila několik let.

Včera schválená verze mluví celkem jednoduše. Majitel vozidla si značku složí ze sedmi či osmi písmen nebo číslic, zaplatí deset tisíc korun a do 15 dnů na obecním úřadě obdrží vysněné tabulky na přední i zadní nárazník.

Mezi oslovenými specialisty sklízí průlomový návrh vesměs potlesk. „Vtip je v tom, že dosud extra značky znamenaly doklad toho, že daný člověk má konexe, peníze nebo obojí. Teď to bude normální,“ myslí si třeba Václav Špička, dopravní expert Autoklubu ČR.

Původní odhady mluvily o tom, že nová pravidla by mohla začít platit 1. ledna 2013. Jenže návrh se na vládu dostal později, než se čekalo. A nikdo nedokáže odhadnout, jak dlouho budou nad tématem diskutovat poslanci. Jako nejpravděpodobnější termín zahájení platnosti se jeví polovina příštího roku. A to bu-

„Espézetky“ snů

Vláda včera schválila návrh ministerstva dopravy, podle kterého si lidé budou moci nejspíše od poloviny příštího roku kupovat registrační značky na přání. Na automobil budou stát deset tisíc korun, na motorky pět tisíc.

Resort dopravy předpokládá, že o „VIP“ značky požádá kolem **10 procent** vlastníků motorových vozidel (těch je nyní v Česku **6,3 milionu**)

Jak budou značky vypadat

- tabulku bude tvořit sedm až osm znaků
- buď arabské číslice, nebo latinské znaky, možná bude i jejich kombinace
- zakázány jsou diakritika, hanlivá či rasistická slova
- značka bude na majitele, ne na vozidlo, proto může být na celý život

České ministerstvo se při tvorbě zákona inspirovalo Slovenskem, řidiči si mohou registrační značky kupovat ale například i v Bulharsku, Británii, Dánsku, Německu, Polsku, Rakousku, Maďarsku či Švédsku



FOTO: ARCHIV // KOLÁŽ ŠIMON / LN

Rodí se sen všech kmotrů: 8B8 8888

MILOŠ ŠENKÝŘ

BRNO Ministerstvo dopravy zadalo výrobu zřejmě „nejkmotrovatější“ značky letošního roku, která se ještě bude přidělovat bez příplatku. Bude na ní 8B8 8888 a může připomínat třeba sedm sněhuláků. Už na první pohled ideální pro některý z luxusních vozů.

Z linky v brněnské společnosti Hicon, která pro stát značky vyrábí, by měla sjet ještě v červnu. Její další cesta je ale zatím pootočená. „Měla by být přidělena na území obce s rozšířenou působností Břeclav,“ potvrdil LN mluvčí ministerstva dopravy Martin Novák.

Jasně je už jedno: značka má standardní tvar, nemůže ji tedy dostat automobil či jiné vozidlo, které potřebuje atypické značky. A neposlouží ani pro auta armády či diplomatů. Další jasná zpráva zní: písmeno B patří Jihomoravskému kraji, proto ji může dostat jen firma sídlící či člověk bydlící v regionu.

Ministerstvo přislíbilo LN možnost přiblížit celou cestu značky až na přidělovací místo. Po výrobě budou značky zapečetěny do krabic po 35 kusech a ujme se jich státní organizace Centrum služeb pro silniční dopravu. Ta je uloží do skladů a podle požadavků z Břeclavi je pak dodá do tamních skladů.

V Břeclavi přitom ještě ani oficiálně netuší, že právě oni by měli značku 8B8 8888 (a také jen o něco méně atraktivní, které s ní v číselné řadě sousedí) přidělovat.

Třeba ji nikdo nebude chtít, na odmítní už v Břeclavi narazili

„V případě, že ji náš úřad opravdu obdrží, stane se tak v horizontu měsíců. Máme totiž zásobu přibližně do konce roku,“ potvrdil LN vedoucí tamního odboru správních věcí a dopravy Roman Konečný.

Do té doby chtějí nastavit proces, jak ji přidělit co nejtransparentněji. „Bude to zajímavé i z dalšího pohledu. Před časem jsme tu přidě-

lovali podobnou, i když méně výraznou značku – a několik lidí ji raději odmítlo, protože ji prostě nechtěli. Vzal ji až devátý,“ popsal.

Rozhodování o postupu přidělování značek je zcela na jednotlivých radnicích, musejí pouze dodržet základní pravidla určená zákonem a ministerstvem dopravy. Některé radnice proto raději dopředu zveřejňují seznamy nabízených značek a lidé si na ně v daný den musejí vystát fronty.

Ministerstvo zaznamenalo ale také případy, kdy si prodejci či majitelé nových aut přišli na jinou radnici tam dodanou značku jen vyzvednout a zaregistrovali si ji ve

svém městě. Řešilo se to například mezi Ivančicemi a Brnem. Podle úřadů to byl postup nestandardní, ale zákony ho zcela nevylučují.

Teoreticky se také může stát, že značka 8B8 8888 skončí i jinde než v Břeclavi – to v případě, že by se v některém z dalších 20 měst Jihomoravského kraje, kde také vydávají nové značky, nedostávalo zásob.

V takovém případě by mohlo požádat o výpomoc. Nemůže však usilovat o konkrétní čísla a nelze odhadovat, zda by právě „sedm sněhuláků“ dorazilo k nim.

Resort chce ukončit monopol

S přicházející změnou v přidělování espézetek experti ministerstva připravují ještě jednu zásadní revoluci. Podle jejich plánů by o své výsadní postavení měla přijít brněnská firma Hicon, která jako jediná v Česku registrační značky vyrábí.

„Trh chceme uvolnit. Rozdělili bychom jej třeba na kraje,“ popisuje Martin Novák. To znamená, že značky by mohla lisovat v každém kraji jiná firma. Tak by se zrychlila distribuce tabulek na přání.



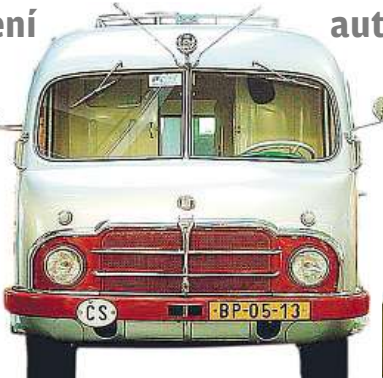
101 VÝLETŮ S DĚTMI

V trafikce nebo přes SMS, více na straně 26

Historie značení aut v Česku

1947 až 1953

Na poznávacích značkách jsou poprvé uváděny kódy okresů. Změnilo se také označení institucí. A (dráhy a ČSAD), B (bezpečnost), C (pošta), D (ministerstvo vnitra), P (ředitelství národní bezpečnosti - červenobilá značka).



1953 až 1960

Zavedl se systém, ze kterého není možné na první pohled vyčíst, z jakého města auto je. Důvodem má být větší utajení. První písmeno značilo druh vozidla (osobní auta O a P). Druhé písmeno na značce zobrazovalo kraj. Třeba Jihlavský měl kombinaci OX. Nákladní vozidla získala žluté značky.

N-Z 47-47

HKC-12-50

1960 až 1989

Jednotlivé série byly přiděleny přímo okresům. Praha poprvé získala kód začínající písmenem A. V roce 1977 se objevily VIP značky pro nejvyšší pohlavary komunistické strany. Začínaly písmeny AA.

CZ 1S9 6373

1989 až 1993

Skončila éra „papalášských“ značek a cedulí začínajících písmenem B (vozidla bezpečnosti). Jinak se podoba předrevolučních SPZ téměř nemění.



1993 až 2001

Rozšířila se písmena a pokračovalo se v kódování podle okresů.

2001 - dosud

Zavedla se současná podoba značek, skončilo kódování podle okresů, značky jsou členěny jen podle krajů.